



COMITATO DI SORVEGLIANZA POR FSE MARCHE 2014-2020

Riunione 2022

30 novembre 2022 ore 10.00

Sala delle Polveri – Mole Vanvitelliana - Ancona



www.europa.marche.it



**COMITATO DI SORVEGLIANZA
POR FSE MARCHE 2014-2020**

Riunione 2022

30 novembre 2022 ore 10.00

Sala delle Polveri – Mole Vanvitelliana - Ancona

Martina Pellegrino

Dottoranda progetto «EUREKA»

Titolo progetto:

**«Economia circolare e opportunità di
innovazione per la filiera agroalimentare:
il ruolo della distribuzione moderna»**

Presentazione

“Buona Pratica” FSE Marche 2014-20:

**Progetto “EUREKA” – Borse di studio per
Dottorato di ricerca per l’innovazione**



PRESENTAZIONE DELLA BUONA PRATICA FSE – BORSA DI DOTTORATO EUREKA

«Economia circolare e opportunità di innovazione per la filiera agroalimentare: Il ruolo della distribuzione moderna»

Dottorato di ricerca XXXVI ciclo

Università Politecnica delle Marche

Novembre 2020 – Novembre 2023

DOTTORATO EUREKA

Dottorato di ricerca
**Management and
Law**
CV Economia Aziendale



- Dipartimento di Management (**DI.MA**), SSD SECS P08.
- Ambito di ricerca: Marketing, Sustainability, Innovation in food supply chain, Retail.
- Tutor didattico: Prof.ssa **Federica Pascucci**

- Azienda ospitante: **Gruppo Gabrielli**, azienda della Grande Distribuzione, operante nel centro Italia.
- Funzioni afferenti: Innovation Lab, Category Management
- Tutor aziendale: Dott.ssa **Piera Agostini**

DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

54

Docenti

32

Assegnisti e Dottorandi

4

Are Disciplinary
(economico-aziendale, giuridica,
matematica, economica)



**Dipartimento
di Management
DIMA**

**Dipartimento di Eccellenza
(anni 2018-2022) riconosciuto dal MIUR**

1° posizione nella classifica dei 350 dipartimenti ammessi al nuovo bando Dipartimenti di Eccellenza (anni 2023-2027)

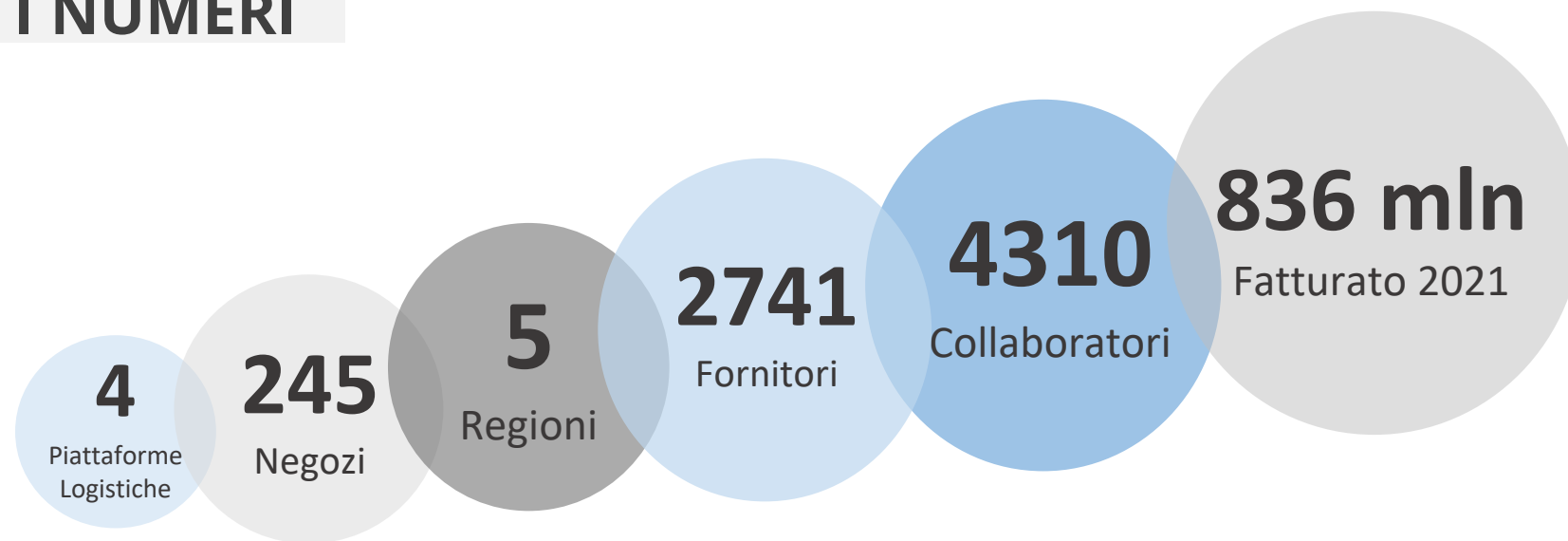
ISPD 100 (indice di qualità della ricerca a livello nazionale)

IL GRUPPO GABRIELLI

LA STORIA



I NUMERI



GRUPPO

Gabrielli

IL GRUPPO GABRIELLI – RESPONSABILITA' SOCIALE

Dal **2013** il Gruppo Gabrielli è stato impegnato in un proficuo **percorso di miglioramento nella rendicontazione** delle iniziative messe in campo in ambito sociale e ambientale.

Impegno costante finalizzato a contenere l'impatto ambientale, operando su due fronti:

- **Risparmio dei consumi delle risorse energetiche.**
- **Riduzione della produzione di rifiuti.**

- **Partnership con fornitori locali** di merce e di servizi come leva strategica.
- Iniziative volte a dare un **diretto sostegno al tessuto sociale** dei territori in cui è presente, in collaborazione con associazioni come AIRC, IOM, Banco Alimentare, Fondazione Salesi ecc.
- **Flessibilità, riconoscimenti e sostegno economico ai collaboratori.**

- **114 mln di euro** è il valore della ricchezza che il Gruppo Gabrielli nel 2021 ha **erogato nei territori** in cui è presente (+2,2% vs AP).
- **68% del valore aggiunto** prodotto dall'azienda è destinato a remunerazione dei propri **collaboratori.**





IL GRUPPO GABRIELLI





PROGETTO EUREKA – Ambito di ricerca

«Economia circolare e opportunità di innovazione per la filiera agroalimentare: il ruolo della distribuzione moderna»

↳ Il progetto si colloca nell'ambito di ricerca in tema di **innovazione** finalizzata alla **sostenibilità**, con particolare riferimento alla **filiera agroalimentare**

PROGETTO EUREKA – Ambito di ricerca

Rilevanza del tema

1987

Commissione mondiale sull'ambiente e lo sviluppo

«Lo **sviluppo sostenibile** è uno sviluppo che soddisfa i **bisogni del presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri bisogni.**»

Rapporto Brundtland «Our Common Future». 1987.

2020

Programma Horizon 2020 – Le 3 priorità

1. SCIENZE D'ECCELLENZA
2. LEADERSHIP INDUSTRIALE
3. SFIDE DELLA SOCIETA'

Almeno il **60%** del budget è legato allo **sviluppo sostenibile.**

2030

Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile

17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile che gli Stati si sono impegnati a raggiungere entro il 2030, articolati a loro volta in 169 traguardi specifici tra loro interconnessi, che costituiscono il nuovo quadro di riferimento per lo **sviluppo sostenibile.**

Inteso nella sua **tridimensionalità (ECONOMICA, SOCIALE E AMBIENTALE)** e articolato nel **modello delle 5P (persone, pianeta, prosperità, pace, partnership)**

PROGETTO EUREKA – Ambito di ricerca

Rilevanza del tema

RESPONSABILITÀ

- Strategie ed interventi di **lungo periodo**
 - **Profitti etici**
- Benessere dell'**economia locale**
- Investimenti nell'**innovazione sostenibile**
 -

OPPORTUNITÀ

- **Creazione di valore** che l'organizzazione genera per sé stessa e per la società
- Aumento **fiducia** e **coinvolgimento** degli stakeholders
- Miglior **Posizionamento** e **Distintività**
- Accrescere **competitività**, salvaguardando la redditività
- Stimolo all'**efficienza**, Riduzione rischi e costi
 -

«Sostenibilità come driver di business e non come centro di costo»

(Srivastava S.K., 2007, Green supply chain management: a state of the art literature review, International Journal of Management Review, vol. 9, n.1)

LE ATTIVITA' «EUREKA»

FORMAZIONE SCIENTIFICA

- Partecipazione a **seminari e convegni** organizzati dalle principali **società scientifiche di management e marketing** (SIMA e SIM)
- Partecipazione a **convegni e fiere** focalizzati sui temi: **retail, food e sostenibilità** (come «Green Retail Forum» e «Salone della CSR»)

ATTIVITA' DI RICERCA

- **Progetto di tesi** dal titolo: «**La sostenibilità nella catena di fornitura: un cambio di paradigma nella 'relazione' con i fornitori**»
- Produzione scientifica: «**Blockchain in food and beverage industry: a systematic literature review**» (Pellegrino M., Bartoloni S., Pascucci F.)

FORMAZIONE «SUL CAMPO»

- Collaborazione con le funzioni aziendali **Innovation Lab e Category Management:**
- **Analisi e monitoraggio** dei principali **trend di mercato della GDO** e benchmarking su attività di retailer nazionali e esteri
 - **Collaborazione nella gestione dei Project Work** promossi con l'Università
 - Collaborazione con **Istituti di ricerca e start up innovative**
 - **Analisi dati commerciali** e supporto all'attività di «**Space Allocation**»

SUPPORTO ALLA DIDATTICA

- **Tutor del progetto POT** (Piano Orientamento e Tutorato) in riferimento al laboratorio di Digital Marketing
- **Tutor del Corso INPS Valore PA** negli anni 2021 e 2022 (Temi: *social media e comunicazione pubblica*)

LE ATTIVITA' «EUREKA» - LA TESI DOTTORALE

TEMA DI RICERCA

La sostenibilità nella catena di fornitura nella prospettiva del retail:
un cambio di paradigma nella «relazione» con i fornitori.

Perimetro d'analisi

Grocery, con focus su
FILIERA
AGROALIMENTARE



La **sostenibilità** della filiera agroalimentare è data dalla **struttura fisica e relazionale della filiera**, che deve garantire in modo continuativo nel tempo, l'operatività della filiera stessa insieme al soddisfacimento di obiettivi ambientali, sociali ed economici*.

**Cicatiello C., Franco S., Blasi E., Pancino B., "How Sustainable are Food Systems? One Step beyond the Concept", Rivista di studi sulla sostenibilità, V, 1, 2015.*



LE ATTIVITA' «EUREKA» - LA TESI DOTTORALE

OBIETTIVI DI RICERCA

1

Comprendere se e come si è modificata la relazione tra gli attori della supply chain (INDUSTRIA e DISTRIBUZIONE) a seguito dell'introduzione degli obiettivi di **sostenibilità** (ambientale, economica e sociale)

2

Sviluppare un **sistema di valutazione dei fornitori** incentrato sul rispetto dei parametri di **sostenibilità**

LE ATTIVITA' «EUREKA» - LA TESI DOTTORALE

METODOLOGIA

1

Analisi sistematica della letteratura su modelli di **selezione, valutazione scelta dei fornitori**



Set di fattori (e relativo peso) legati alla sostenibilità

2

Analisi empirica:

- **Field study** su almeno n. 10 **retailer**
- **Single case study** (Gruppo Gabrielli S.p.A.)

3

Elaborazione di un sistema di indicatori per la **valutazione del supplier**, incentrato sul rispetto di parametri di **sostenibilità**



Sistema di indicatori ad hoc per l'impresa



GRAZIE PER L'ATTENZIONE